

中德汽车共享租赁管理与技术研讨会总结报告

2013年8月25日至9月1日，应德国联邦环境、自然保护与核安全部邀请、德国国际合作机构（GIZ）组织，由交通运输部道路运输司徐文强同志带队，与部公路科学研究院、人民交通出版社、同济大学及山西、安徽、福建省运管局的负责同志，以及北京通利达汽车租赁有限公司等等国内汽车租赁企业的负责同志组成代表团，出席了中德汽车共享租赁管理与技术研讨会，并在会议期间对德国、荷兰两国汽车共享租赁发展情况进行了考察。期间，代表团一行听取了德国环境部交通和电动汽车处、柏林市政府城市发展与环境保护处、不莱梅政府环境-建设-交通与欧洲事务处、德国汽车共享联合会、荷兰电动汽车示范项目处、德国国际合作机构（GIZ）等政府管理部门、行业协会和国际机构对欧洲汽车共享租赁发展历程与现状、政策等相关情况的详细介绍，听取了德国戴姆勒奔驰公司、宝马、大众、堪比奥（Cambio）等汽车共享项目负责人的介绍，考察了各公司汽车共享租赁的车辆、场地、信息系统等，对公司组织管理、信息处理和车辆跟踪调度等方面进行了详细了解，并与对方进行了友好交流探讨，研究提出了我国发展汽车共享租赁的相关对策建议。此次中德汽车共享租赁管理与技术研讨会取得了积极成果，获得圆满成功。

一、欧洲汽车共享租赁发展的基本情况

（一）汽车共享租赁的概念

一张智能会员卡就可以开启车辆，租赁使用，近年来，这一新型汽车共享租赁方式正在欧美地区快速兴起。汽车租赁是在“不为所有，但为所用”的思想下产生的一种汽车使用模式，而汽车共享租赁是新兴的汽车租赁服务模式，是借助于信息技术，以会员制为基础，通过提前预约方式，在不同时间共同使用一辆或多辆汽车，并以分钟或小时为租赁期单位的自助式短期汽车租赁服务。需要特别强调的是，汽车共享租赁与合乘或拼车的概念是不同的，汽车共享租赁是指不同公司拥有的车辆提供不同的客户在任意时间使用，而合乘或拼车则是私人车辆特定行程的共用，性质不同。在英文中，这两种业态模式也容易混淆，欧洲和北美汽车将汽车共享租赁称为“Car-Sharing”，而在英国“Car-Sharing”的意思是合乘和拼车的意思，汽车共享租赁称为“Car-Clubs”。这也是一些国内将汽车共享租赁理解成拼车和合乘的原因之一。

（二）欧洲汽车共享租赁发展历程、现状及发展趋势

欧洲建立汽车共享的早期尝试，可以追溯到据 20 世纪 40 年代。1948 年，在瑞士苏黎世成立“Sefage”公司开始运作汽车共享，这是第一家真正意义上的汽车共享组织。在随后的几十年，其他欧洲国家也纷纷开始汽车共享，随着不断地发展和整合，

1987 年形成了一家大型汽车共享租赁企业，命名为瑞士移动共享租赁。2010 年，瑞士拥有车辆 2200 余辆，在 400 多个城镇设置 600 多个固定停车位，会员人数超过 8.5 万人。

在德国，早在 1988 年就出现了商业性的汽车共享组织。1998 年成立了德国联邦汽车共享联合会，会员数达到 65 家公司。2004 年，汽车共享会员达到 7 万人。近年来，汽车共享租赁快速发展，2012 年，德国联邦汽车共享联合会已经有 140 家公司成员，服务网点遍布全国各地，会员人数达到 27 万人。汽车共享租赁在德国发展规模最大，几乎所有较大城市都有汽车共享组织，占欧洲汽车共享租赁市场三分之一的份额。

2008 年以来，由于移动互联网技术的快速发展，出现了非固定式汽车共享租赁新模式，汽车共享租赁车辆数迅速增加，特别在公共交通发达的城市，共享租车活动更为频繁，2012 年，固定停车方式的汽车共享约占 60%，非固定停车方式占 40%，但增长速度更快。预计 2013 年年底，两种方式比例将各占 50%。例如柏林，目前拥有汽车共享车辆 2600 辆，奔驰的 Car-2-go 公司和宝马的 Drive-Now 公司分别投入 1200 辆和 800 辆汽车用于非固定停车位式汽车共享租赁，非固定停车位式汽车共享租赁规模快速扩大。

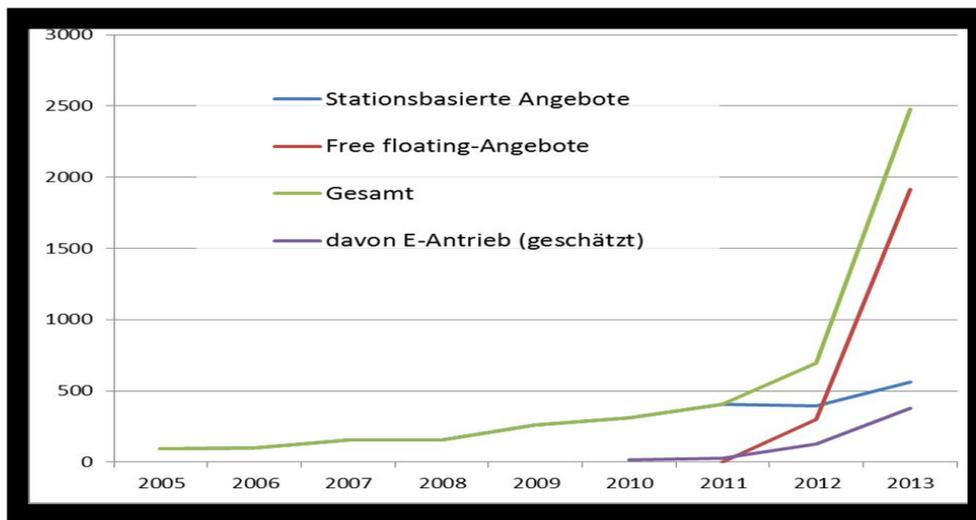


图 1 柏林汽车共享车辆数量统计

欧洲汽车租赁具有良好的发展前景，一是欧洲人们环保理念深入人心，保护城市生态环境已经成为共识，合理选择交通方式成为践行环保理念的一种追求，汽车共享为基于机动性的低碳出行提供了一种选择。二是欧洲汽车市场已经基本饱和，汽车生产厂商转变思路，开展汽车租赁业务为开拓汽车销售市场和新产品市场奠定基础。三是目前汽车租赁的客户群体主要是 18 至 34 岁、且爱玩智能手机的年轻人，随着此部分人群的增加，汽车租赁需求将扩大。四是移动互联技术的进一步开发应用，将给汽车租赁提供更好的客户体验，车辆使用更加便捷高效。预测到 2020 年，欧洲汽车租赁规模将达到 70 亿欧元，会员达到 1500 万人，24 万辆共享车辆。

(三) 汽车租赁基本模式

按照租赁车辆是否拥有固定停车位，汽车租赁模式可划分为两种：

一是有固定停车位的汽车共享租赁。汽车租赁企业租用社区、写字楼、综合枢纽周边租用固定停车位，放置租用车辆，会员利用网络提前预约租车，至固定停车位刷卡取车，车辆使用后放回原停车位，租车费用按小时计费，相对低廉。代表公司有大众魁卡（Quicar）公司和堪比奥（Cambio）等。



魁卡（Quicar）在办公写字楼设固定停车位

堪比奥（Cambio）在社区设固定停车位

图 2 固定停车位式汽车共享租赁

二是没有固定停车位的汽车共享租赁。此种方式是随着移动互联网技术的发展而兴起的，汽车租赁公司在城市范围内，利用电子地图（GIS）和全球定位系统（GPS）划定一定区域，在该区域内投放汽车共享租赁车辆，用户注册会员后，在手机下载客户端实时搜索自己周边可用于租赁的车辆，完成用车预定并租赁使用汽车，使用结束后可将车辆放置在特定区域内的任何位置，结束租赁。租赁方式方便灵活，但租车费用是以分钟计算，价格较高。代表公司有德国奔驰公司的 Car-2-go，宝马公司的 Drive-Now 等。



奔驰 Car2go 汽车共享车辆可“随处”停放

用手机客户端搜索周边可供租赁的车辆

图 3 非固定停车位式汽车共享租赁

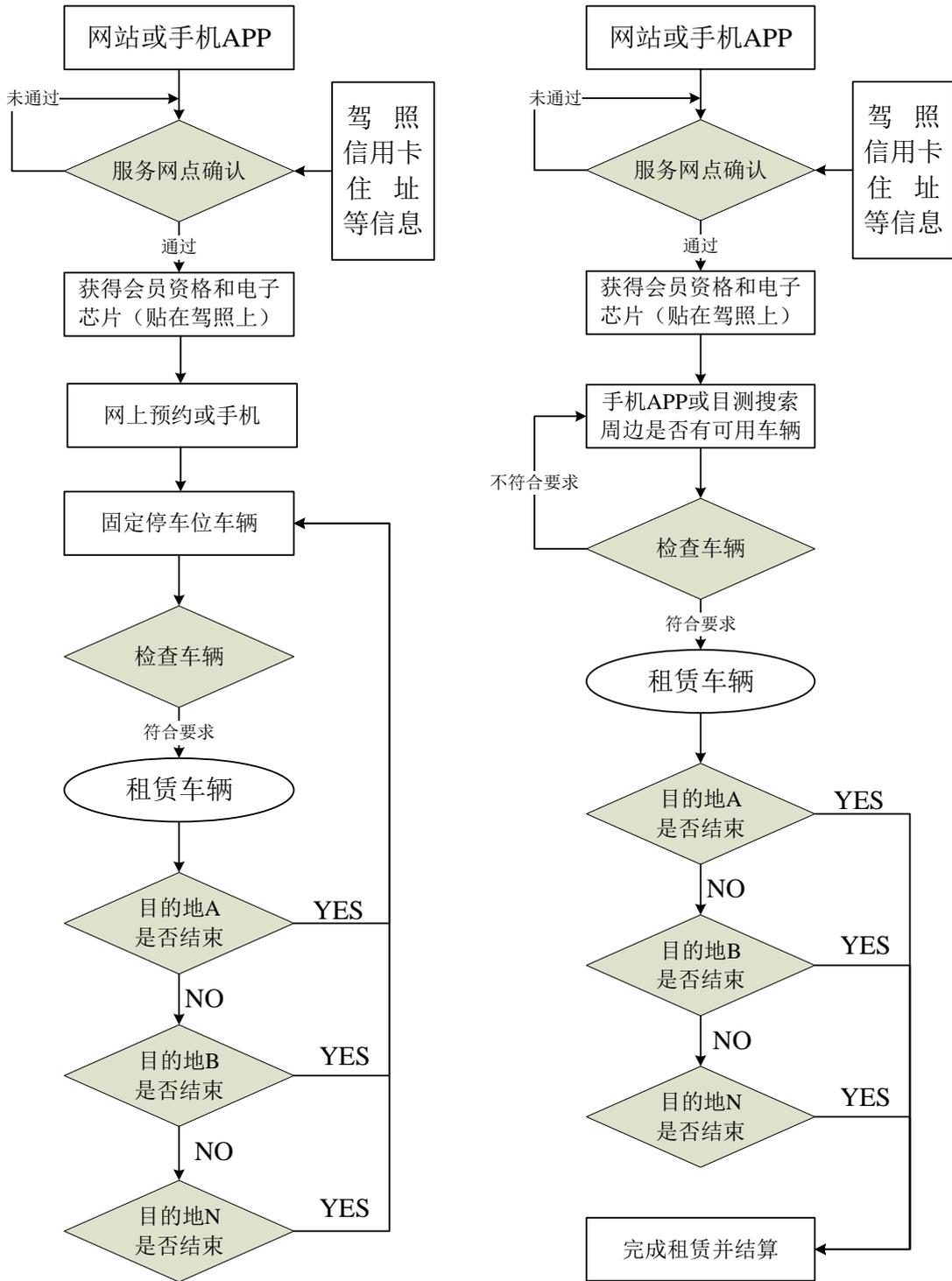
表 1 两种汽车共享租赁方式比较

	固定停车位式汽车共享	非固定式汽车共享
主要特点	在固定的停车位取用车辆，使用后放回原停车位	在划定的区域范围内可“随处”停车
灵活性	较低（固定停车位，不能满足单向行驶的租赁需求）	较高（没有固定的停车位，可以不必形成循环，使用后“随处”可归还车辆，）
便利性	较低（远距离使用较好）	较高（近距离使用便利）
车 辆	车辆类型丰富（包括两厢车、三厢车、皮卡车、货车等）	单一（只能提供一种车型，如奔驰公司使用 SMART）
价 格	相对便宜	相对较贵
公 司	魁卡（Quicar），堪比奥（Cambio）	Car2go， Drive Now

（四）汽车共享租赁操作流程

汽车共享租赁是以会员制为基础的自助式短期汽车租赁，一般业务流程可分为会员注册和车辆使用两个过程，在会员注册环节，固定停车位与非固定停车位两种汽车共享方式所经过的过程基本相似。主要通过汽车租赁提供商网站或开发的手机客户端软

件，提交会员注册申请，提供真实姓名、性别、住址等基本信息，并携带驾驶证、信用卡等相关证件前往汽车共享公司服务门店，办理相关手续并交纳入会费用，如会员资格符合要求获得确认，汽车租赁公司将提供智能芯片贴于驾驶证上，以备租赁车辆时使用。



固定停车位汽车共享租赁业务流程

非固定停车位汽车共享租赁业务流程

图 4 汽车共享租赁业务流程

在使用固定停车位式汽车共享租赁时,需要提前在网站或手机上查找固定地点的租赁车辆进行预约,通常预约时间大约 1

天。在预约时间内到达指定停车位，刷智能卡打开车辆，查看车辆卫生、划痕、燃料等基本情况，如符合要求可使用汽车，如不符合车辆需要与汽车租赁公司联系或重新预约车辆。当使用完成后需要将车辆在预约使用的时间内停放在原停车位上，以备下一位承租人使用。

而在使用非固定停车位式汽车共享租赁时，无需提前预约，实时搜索周边未被占用的车辆，确定预约后即可使用车辆，而当使用结束后，也无需送回原来位置，但是车辆使用需要在汽车租赁公司划定的需要范围内，将车辆驶出或停放在规定的区域范围，会受到汽车租赁公司处罚。

（五）典型汽车共享公司简介

1.德国大众魁卡（Quicar）汽车共享公司

成立于 2011 年的魁卡（Quicar）公司是以固定站点式汽车共享租赁经营的，该公司目前在汉诺威有 100 个固定站点，站点与公共交通能够很好衔接；200 辆租赁车辆，车型全部是大众公司定制的高尔夫，该车油耗低、系统化，每公里排放低至 99 克；9300 个会员，大多为 30 岁左右的年轻人。客户可以通过电话、网络 and 手机预定附近站点的车，系统会在 15 分钟之前告知客户车辆具体位置。共享车辆 30 分钟起租，头半小时 1 欧元，以后每分钟 20 欧分，租车费中包括燃料费用，每辆车随车配备加油卡。

汉诺威固定停车位式汽车共享租赁需求旺盛 ,主要有三中类型需求：一是工商企业作为商务用车租用，魁卡 (Quicar) 公司在一些写字楼和工厂等区域设置固定停车位，提供汽车共享租赁，为商务出行提供便利；二是为在固定站点间的出行提供租车服务，汉诺威城市规模较小，多数人在工作和生活两点之间移动需求较大；三是以居住地为原点辐射周边的区域的出行量较大。因此，公司适应汉诺威出行需求特点，以固定停车位式汽车租赁提供服务，取得了较好效益，车辆最高日租率达到 30% 时间，大约 7 小时，远远高于普通私人用车的日使用率，共享使用效果非常明显。

魁卡 (Quicar) 公司还做了很多人性化规定，如在租赁过程中，如车辆处于停车状态，则租赁费用减半；结束租赁，停车熄火后 5 分钟内仍可开启车门，拿取遗忘物品等。人性化的服务，使公司汽车共享服务越来越受到欢迎，业务规模不断扩大。





图 5 德国大众公司魁卡（Quicar）汽车共享租赁

2. 堪比奥（Cambio）汽车共享公司

堪比奥（Cambio）汽车共享公司在不莱梅有 50 个站点，200 辆车，8000 个会员，会员中很多人放弃了自己购置车辆计划，将已购置车辆出售，而使用汽车共享租赁，堪比奥（Cambio）公司通过测算，1 辆汽车共享车辆可以替代 11 辆私人车辆，具有良好的节能减排效果，该公司通过了联邦德国环境保护认证，获得了蓝色天使标志。

与魁卡（Quicar）公司不同，堪比奥（Cambio）公司是专业从事企业租赁业务，没有汽车生产背景，在开展汽车共享租赁时有一些不同。一是多样化的车型满足不同需求。不受汽车生产厂商限制，能够提供多品牌、多类型、多种大小的车型供承租人选择，很好地满足承租人需求，在这一点上具有一定优势。二是加装设备可能造成不便，影响承租人体验。如图 6 所示，堪比奥（Cambio）用于车辆共享的设备是在车辆出厂后加装上去的，不能像大众魁卡（Quicar）公司的租赁车辆进行一体化设计，需要在固定停车位周边设置一个放置共享汽车钥匙的箱子，在预约租

车后，首先需要用会员智能卡打开箱子取出拿钥匙，通过车钥匙开启共享租赁车辆车门，利用车辆钥匙，以及系在钥匙上的智能磁纽同时还开动车辆，相比于一体化设计的汽车共享车辆增加了一个环节。



图 6 堪比奥（Cambio）公司汽车共享租赁

不莱梅 3 家汽车共享租赁公司发展都比较好，不莱梅政府在发展中发挥了重要作用。一是大力宣传汽车共享租赁，以“你要一杯喝牛奶，还要买一头牛吗？”的形象比喻，号召人们多选择

汽车共享租赁而不购置私人车辆，正确选择交通方式；二是全力推动汽车共享基础设施建设，在已有的公共场所、人口密集的居民区等尽可能地设置汽车租赁停车位。并规定新建公共场所、居民居住小区都要设置汽车共享车位；三是鼓励汽车共享和现有公共交通体系融合发展，设置集公交站场、自行车租赁站场、汽车共享停车场、出租汽车停车场等于一体的公共交通站场，使各种出行方式能够更好衔接。同时使公共交通一卡通与汽车共享智能卡互联互通，相互识别，实现公共交通与汽车共享快速衔接。四是不莱梅市政府不再拥有自己的车队，公务活动使用如堪比奥公司的汽车共享车辆。市政府提出推动汽车共享计划，到 2020 年增加到 20000 人使用。

3.戴姆勒—奔驰 Car2go 与宝马 Drive Now 汽车共享

2008 年，戴姆勒—奔驰公司开始研究开展汽车共享租赁，Car2go 公司研究市场后发现传统固定停车位式的汽车共享，一是需要提前预定和告知需求，租车灵活性降低；二是需要返回出发地送还车辆，影响了车辆便捷使用。公司希望设计一种“看到车辆就可以租、找到车就可以走”快捷汽车共享租赁模式，无需固定停车位，使用后也不必送还车辆。此种在任何地方任何时间租车去任何地方的方式对于客户确实很方便，但对于公司自己则是非常复杂，用传统的管理制度去跟踪所属车辆显然是混乱不堪的，而且修理、加油的跟进必须高效及时。

Car2go 公司用了 3 至 4 年的时间开发和完善管理系统，特别是近年来移动互联技术的应用，该系统到 2011 年基本成熟。目前，Car2go 公司在欧洲和北美 22 个城市投放 8500 辆，其中 1000 辆是纯电动汽车，拥有会员 40 万人，其中柏林、汉堡、维也纳较为集中，每个城市都超过了 5 万会员，在柏林投放 1200 辆 Smart 车用于汽车共享租赁。Car2go 公司已经完成了 1000 万次以上的租车合同，已经有 3 个城市的汽车共享开始盈利。



图 7 Car2go 公司无固定停车位汽车共享租赁

宝马公司 Drive Now 汽车共享项目运作模式与 Car2go 汽车共享租赁相似，与 Car2go 公司采用 Smart 单一车型不同，Drive Now 汽车共享租赁采用宝马的 mini cooper、宝马 3 系列等多款车型，满足不同用车需要。

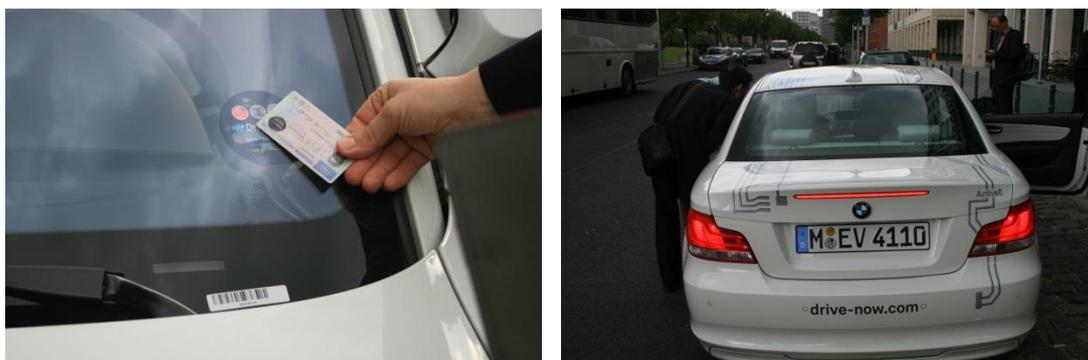


图 8 宝马 Drive Now 汽车共享租赁

奔驰 Car2go 公司与宝马 Drive Now 公司将公司开发的纯电动汽车用于汽车共享租赁项目，推广电动汽车应用。

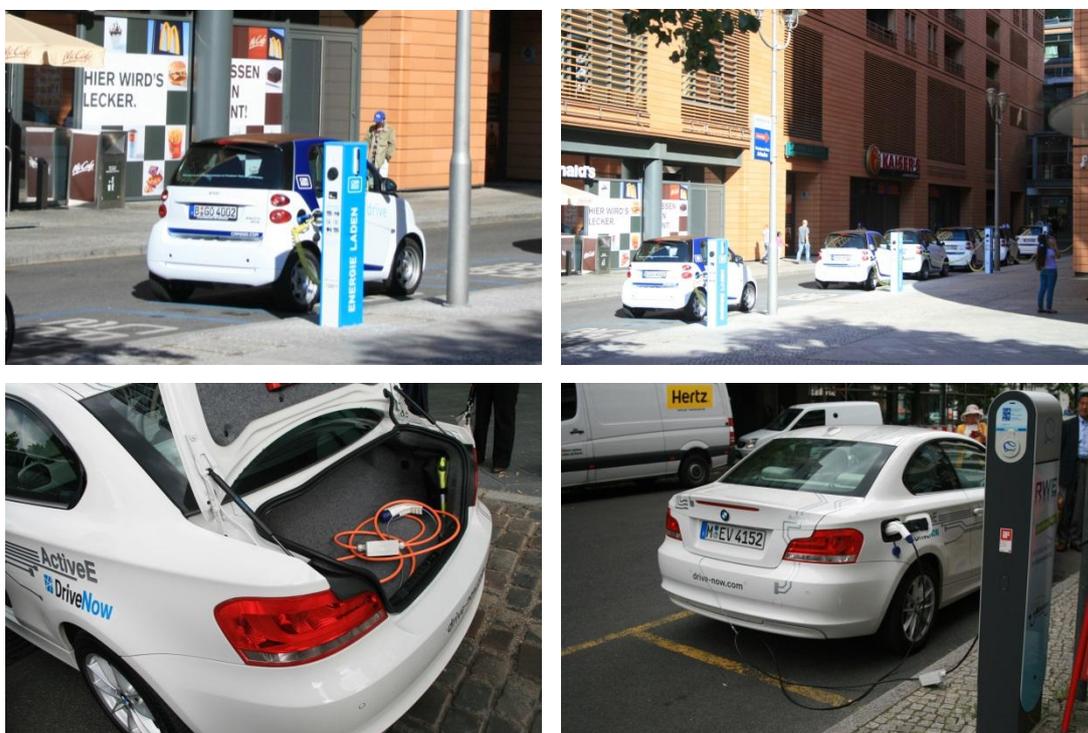


图 9 纯电动汽车用于汽车共享租赁

柏林市政府认为汽车共享租赁能够在缓解交通拥堵、节能减排、推广电动车等方面具有重要作用，采用了一些鼓励措施：一是在停车政策上对汽车共享租赁予以倾斜，在特定的小区和街道予以考虑设置专用车位。二是在交通枢纽设置汽车共享专用停车位，使汽车共享使用者能够快捷地切换到其他交通方式。三是公共交通卡与汽车共享租赁会员卡互联互通。四是设置更多的充电桩供汽车共享租赁车辆停车充电。通过这些政策的实施，汽车共享租赁项目能够在柏林快速发展。

（六）汽车共享租赁影响分析

汽车共享租赁是一种新型的交通模式，对于私人车辆保有量、城市停车位需求、提高机动化水平方面、城市交通拥堵和节能减排方面具有影响。目前，欧洲对于汽车共享项目的相关研究处于起步和项目跟踪阶段，一些初步研究成果如图 10 所示，汽车共享有利于减少私人拥有车辆，对于减少车辆生产和降低家庭交通成本具有积极作用。车辆减少直接带来停车位需求的减少，使城市设计更加紧凑集中，节约利用土地，为城市发展带来好处。而且汽车共享使成本更加明晰，不像私人车辆使用会产生较多隐性成本，家庭会考虑成本而减少机动车交通出行需求。但是，汽车共享也有可能使没有能力购买车辆的人群或原本使用公共交通、自行车、步行的人群转向汽车共享，提高出行的机动化水平，这种影响势必增加了机动车交通出行需求。这种相互作用的

结果较难判定，根据不同城市的交通结构、其他交通方式、人们出行习惯等得到不同的结果。具体影响见表 2。

对于节能减排作用，会受到上述分析的交通机动化出行的结果影响，当减少交通机动化出行时，促进节能减排；当增加交通机动化出行时，增加能源消耗。不过，汽车共享租赁车辆一般采用低碳环保车型或纯电动汽车，而且更新速度较快，较其他车辆降低能耗 15%至 20%，促进了节能减排。

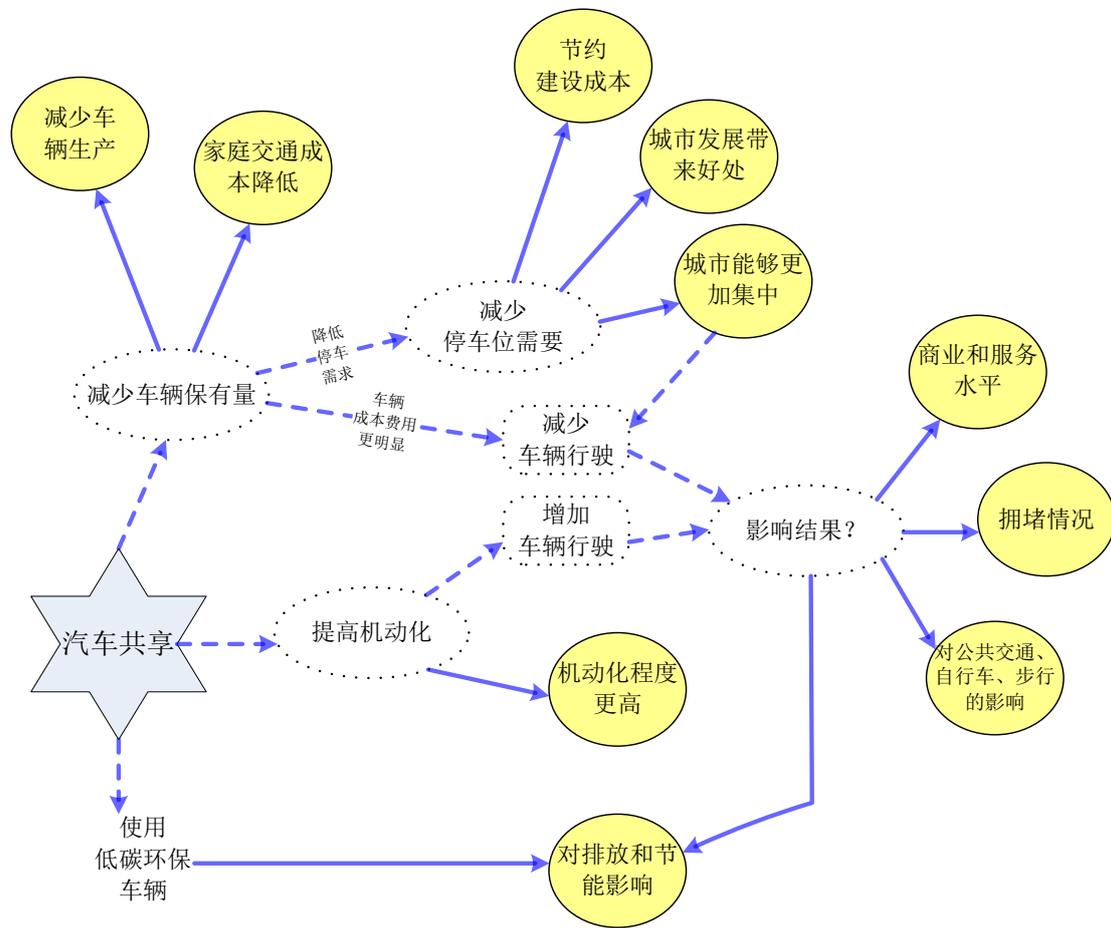


图 10 汽车共享租赁影响关系图

表 2 汽车共享租赁影响关系表

影响	汽车共享	汽车共享	纯电动汽车共享
----	------	------	---------

替代目标	私人汽车	公共交通、步行、自行车	私人汽车
减少停车位需求	固定 ● 非固定 ●	●●	固定 ● 非固定 ●
减少基础设施投资	○	●	●●
提高交通安全	○	步行、自行车 ● 公共交通 ●	
减少燃油消耗	●	●	●●●
减少大气污染	●	●	●
减少温室气体排放	●	●●	●●●
较少交通噪音	○	●	●
积极影响 ● 消极影响 ● 没有影响 ○ 需要研究 ●			

在城市综合交通环境中,汽车共享租赁与其他多种方式存在交叉。如图 11 所示,当人们出行距离较短、便利化程度要求不高时,会选择自行车出行;当距离不长、便利化程度要求较高时,会选择出租汽车出行;当距离增加、便利化程度要求不高时将会选择公共交通出行;当距离增加、便利化程度不高或出行距离不太长、便利要求较高时,会选择汽车共享租赁出行;当出行距离很长、便利化程度要求也高时,会选择传统的汽车租赁。

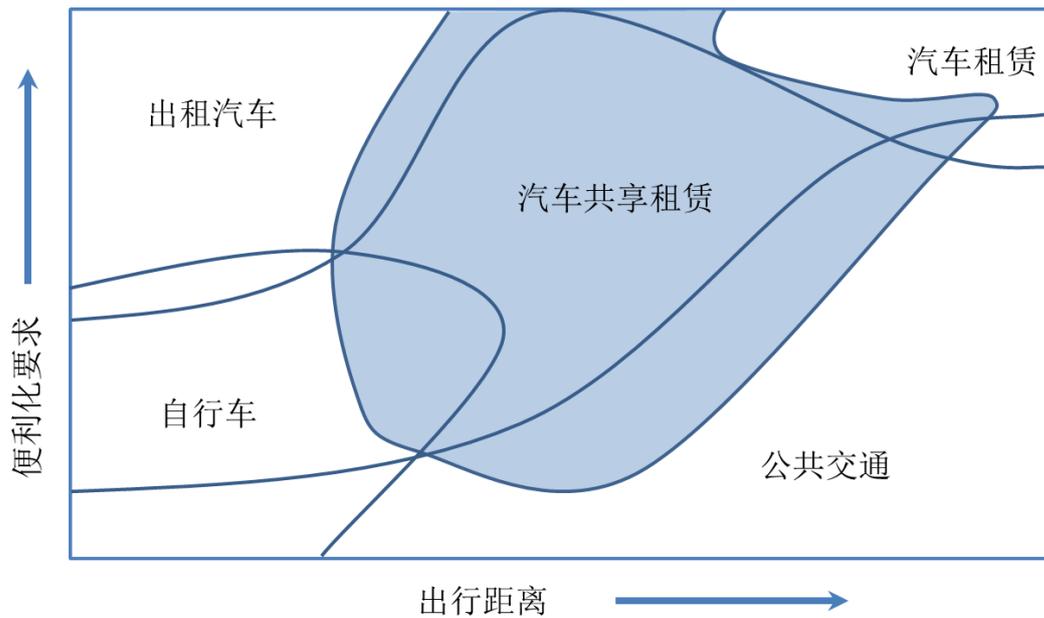


图 11 汽车共享租赁与其他交通方式的关系图

汽车共享租赁城市交通环境中,除了对私人交通具有替代作用外,对其他运输方式还有一定程度的替代,会根据城市交通情况、人们出行习惯等影响,结果将有所不同。因此,在发展汽车租赁共享时,应结合城市特点,减少汽车共享对公共交通的替代,尽可能形成互补作用,吸引私人交通向公共交通和汽车共享转变,而非将公共交通使用人群吸引至汽车共享之中。

二、欧洲汽车共享租赁的特点

1. 共享共用, 实现资源节约利用

汽车共享租赁最大的特点是通过车辆共用,实现停车位和能源的集约利用,有利于缓解城市交通拥堵。通常私人车辆使用时间较短们每天不超过 2 个小时,其余 22 小时则处于闲置状态,汽车共享实现对车辆高效使用,通过对不同人群不同需求的集约整

合，提高车辆利用时间，减少城市整体车辆拥有数量，达到降低停车位的需求、减少对交通环境影响的效果，通过合理利用汽车共享租赁与公共交通的衔接，在保证城市居民机动化需求基础上，尽可能增加公共交通吸引力，利用公共交通出行。据测算，每辆共享汽车可以替代 8 至 14 私家车辆，可减少 40% 汽车的碳排放量，可以节约个人驾驶车辆的费用数百欧元，实现节约能源、减少排放效果明显。

2.会员制为基础，稳定客户群体

会员制度是欧洲汽车共享顺利实施的基础。会员制度具有以下特点：一是汽车共享租赁是一种自助租赁形式，无需租赁公司员工对车辆实施过多的管理和维护，而需要承租人具有高度自觉自律精神，保持车辆良好的状况，承租人还需具备较好信用，能够及时归还车辆交纳车辆租金。会员制度能够帮助汽车共享租赁公司获取客户相关信息，获得信用状况，一些对共享车辆有意损坏的，将提高租金或列入黑名单。二是有效获得用户需求，合理安排共享服务。通过对客户需求的调查分析，可以获得用户的真实需求，更加有效提供服务，满足用户需求。三是保证客户忠诚度。通过一些优惠活动，提高客户参加度，提升品牌凝聚度。

3.信息化为手段，创新服务方式

信息技术为汽车共享租赁提供更为灵活的服务方式创造条

件。无论利用网络预约车辆，使用会员卡开启车辆，以及使用车辆的计费等都需要信息技术作为支撑手段，特别以智能手机发展为代表的移动互联、地理信息系统（GIS）等技术的应用，使承租人和租用车辆信息互通，形成了没有固定停车位的汽车共享模式，使汽车共享租赁服务更加灵活。

4.便捷为宗旨，提升共享吸引力

汽车共享租赁目标是使人们不再拥有或尽可能不拥有自己私人车辆，要实现这一目标需要达到与私人交通相似的便捷与舒适度。欧洲汽车共享公司在写字楼、居民居住小区和公共场所提供汽车共享车辆和停车位，同时与轨道交通、自行车租赁等公共交通系统对接，能够互联互通、统一结算，使承租人在多种运输方式上自由转换，极大地提高了用户体验，增强了吸引力。

5.以保险为保障，解决后顾之忧

欧洲汽车保险业务系统全面，对于汽车共享租赁的车辆发生在交通事故时，直接提交给保险公司处理，无需汽车共享租赁公司参与解决。汽车保险为车辆汽车共享业务提供了全方位保障，极大解决了汽车共享公司的后顾之忧。

三、经验启示和相关建议

此次对欧洲汽车共享租赁的考察，不仅从微观层面了解了欧洲汽车共享企业的先进的管理理念和技术，也从宏观层面了解了

欧洲城市对汽车共享租赁的做法和政策。考察团成员都觉得收获很大。从欧洲汽车共享租赁发展中，主要有以下启示和建议。

（一）经验启示

1.发展汽车共享租赁，有利于满足城市机动化需求

当前，我国正处于城镇化快速发展阶段，这一时期，人们对机动化需求不断提高，私人购买汽车数量不断增加，城市承载能力与人们交通机动化需求存在矛盾，普遍出现了交通拥堵、能源消耗过高、环境污染等城市问题。纵观欧洲汽车共享租赁的发展历程，也是在面临城市发展的诸多问题时，出现了汽车共享方案，在有限的资源、环境和空间约束条件下解决机动化出行问题。对于我国，在当前城镇化快速发展阶段，如何合理引导交通需求，使人们交通机动化需求得到有效满足，汽车共享租赁提供了一种解决方案。

2.发展汽车共享租赁，有利于促进城市节能环保

目前，欧洲正在开展相关研究，对汽车共享租赁替代私人交通所产生的节能环保效果进行评估，尽管还没有充分证据证明直接证明之间的相关关系，但是汽车共享租赁实施时采用新型车辆或纯电动汽车，对于节能减排效果明显，因此，在满足人们必须的机动化出行前提下，使用汽车共享车辆出行具有良好节能减排作用。

3.发展汽车共享租赁，有利于缓解城市交通拥堵

据欧洲研究部门测算，1 辆汽车共享车辆使用时间是私人车辆使用的 4~8 倍，可以替代私人车辆 8~14 辆，可以降低城市交通流量压力、停车设施压力，对于缓解城市交通拥堵具有积极作用。

4.发展汽车共享租赁，有利于推广实验电动汽车

在我国，电动汽车受车辆技术状况、基础设施条件等因素影响，纯电动汽车推广速度较慢。借鉴欧洲发展汽车共享租赁经验，对于新型电动汽车可以应用于汽车共享租赁，既可以借助汽车共享租赁模式赢得一部分收入，又可以使人们有机会体验纯电动汽车，增加对电动汽车了解，有助于市场开拓，有利于电动汽车推广。

(二) 相关建议

汽车共享一种新型汽车租赁模式，我们认为政府和行业管理部门应该从以下四个方面着力：

1.高度重视汽车共享模式发展

我国的交通运输模式正处在由单一向复合转变的启动阶段。汽车共享租赁作为一种新型交通运输模式，政府部门应该充分认识汽车共享模式对于缓解城市交通拥堵、降低能源消耗、减少环

境污染、增强公共交通吸引力等方面的巨大作用。站在现代化城镇发展和强化中心城市功能的战略高度，重视汽车共享的发展。

2.发挥政策引导和促进作用

汽车共享模式是一种理念先进，符合城市可持续发展的需求，应综合考虑城市交通发展战略、城市环境与汽车共享模式的关系，宣传和引导城市居民选择汽车共享租赁出行模式，在相关政策适当调整鼓励和培育汽车共享租赁市场发展，如在停车位权属、停车用地优惠、停车场建设投资、不同路段停车收费价格的不同标准、停车违章与欠费处罚等政策方面的调整，以及交通流量控制政策，如路边停车、鼓励停车换乘、限制中心区停车等政策，以达到培育汽车共享规模化发展。同时，可以考虑在城市的核心区域减少停车位，调高停车费结合，引导人们采用公共交通工具出行。

3.合理规划汽车共享停车位

汽车共享租赁在城市交通中发挥越来越多的作用，而汽车共享的停车位的合理分布是汽车共享模式是否能够成功的关键因素之一。未来在制定城市发展规划时，可将汽车共享租赁作为城市交通的重要服务功能予以考虑。如机场、火车站、地铁站、客运场站等交通枢纽的建设规划中，应考虑汽车租赁共享停车车位设置，要充分考虑汽车共享租赁与其它运输模式零换乘的需要。

在城市现有设施的改造中，也应考虑汽车共享租赁逐步发挥的城市交通功能时所需的配套设施，在停车场地比较紧张的地区，应优先考虑汽车共享租赁的停车需求。

4.开展相关研究，为发展扫清障碍

汽车租赁作为一种新型汽车租赁模式仍然诸多问题，如会员资质审查、违章责任、车辆盗抢、保险理赔等方面的问题，以及相关的政策和法律问题，这些问题如不能及时解决，将影响汽车共享租赁健康发展。需要加强对汽车共享租赁的研究，明确发展方向、发展方式和发展重点，明确行业发展定位，加快制定行业管理办法及相关政策，指导汽车共享租赁健康发展。